

Print Trend 2007. - 2009.

Dnevne novine	2007	2008	2009
	Rtg%	Rtg%	Rtg%
Dnevni avaz (BH)	20,5	15,9	24,7
Euro Blic (Srbija)	10,6	9,4	9,3
Press RS (BIH)	\	4,9	4,7
Glas srpske (BH)	4,9	3,7	3,6
Oslobodenje (BH)	2,5	2,7	4,4

Sedmične novine	2007	2008	2009
	Rtg%	Rtg%	Rtg%
Azra (BH)	1,1	6,2	9,9
Blic Zena (Srbija)	\	5,1	6,9
Express (BH)	1,1	5	9,1
Glorija (HR)	0,3	3,5	6,4
Svijet (BH)	0,8	3,1	6,6

Mjesečni magazini	2008	2009
	Rtg%	Rtg%
Ljepota i zdravlje (BiH)	5,3	10,9
Hrana i vino (Srbija)	2,8	5,4
Zdravlje i ljepota (BiH)	2,2	4,7
Auto (BiH)	2	3,8
Moj dom (BiH)	1,5	3,5

TV AUDIENCE MEASUREMENT PRINT READERS MEASUREMENT
 RADIO AUDIENCE MEASUREMENT OUTDOOR RESEARCH
 VA MONITORING PRINT AD MONITORING RADIO AD MONITORING
 OUTDOOR AD MONITORING TV AD EXPRINT AD EX RADIO AD EX
 UTDOOR AD EX MEDIA CONSULTING MEDIA TESTING MEDIA MAR
 KET MONITOR MEDIA OVERVIEW MEDIA RESEARCH CREATIVE
 COPY MEDIA CLIPPING MYSTERY SHOPPER FOCUS GROUP C
 ATIC API OMNIBUS POLITICAL MONITOR TV AUDIENCE MEASUREMENT