



media

Media Intelligence & Media Research

Media Intelligence

Mi smo vodeći provajder strateškog medijskog obavještanja. MiB Media Intelligence analizira medije i reklame kako bi naši klijenti dekodirali strategije marketinga svojih konkurenata i osmišljavali svoje uspješne kampanje. Pratimo sve medije – TV, Print, i odgovorni smo za sakupljanje podataka i podnošenje izvještaja medijskoj industriji u Bosni i Hercegovini.

Blisko saradujemo sa sudionicima svih sektora: reklamiranja, odnosa sa javnošću, agencija za medijsko planiranje, medijskim grupama, oglašivačima. Nudimo klijentima čitav niz usluga, uključujući praćenje potrošnje u reklamiranju ali i nekoliko vrsta i metoda AdHoc istraživanja koja imaju za cilj praćenje kampanja u toku kao i praćenje efekata i mjerenje učinaka nakon završenih kampanja na svim medijima uključujući osim elektronskih i outdoor i indoor medije.

Media Research

MiB medijska istraživanja su na čelu metodološko-tehnološkog razvoja mjerenja u medijskoj industriji BiH. Saradujući sa emiterima, izdavačima, oglašivačima i medijskim agencijama mi smo najnoviju tehnologiju ispitivanja gledanosti dodali našim godinama iskustva u medijskoj industriji. Medijske agancije i oglašivači koriste naše podatke kako bi pregovarali o cijenama emitiranja reklama i kako bi planirali reklamne kampanje a emiteri koriste naše informacije kako bi ocijenili uspješnost programa i osmislili planove za emitovanje programa u budućnosti.

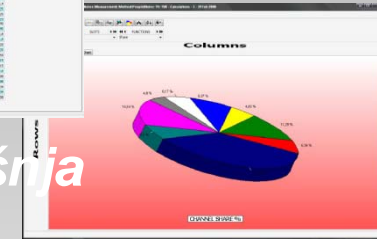
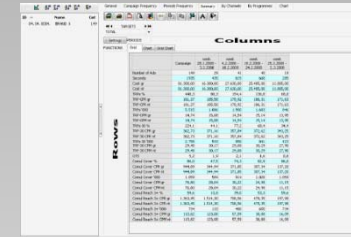


Combining the power
of intelligence and research



AdEx

Advertising Expenditure :: Reklamna Potrošnja



TV AdEx

BHT 1, FTV, RTRS, Pink BH, OBN, Hayat TV, ATV, BN TV, TV 1, PROGRAM PLUS, Mreža Plus
24 sata na dan 7 dana u sedmici, 365 dana u godini
2002. godine

PRINT AdEx

5 Plus, Aura, Auto Plus, Auto Shop Magazin, Avaz Sport, Azra, Banke u BiH, Bebe i Mame, Bussines Magazin, Chic, Dnevni Avaz, Dani, Dnevni List, Dom Info, EuroBlic, Express, Fokus, Glas Srpske, Gracija, Gusto, Info, Kolibric, Ljepota & Zdravlje, Magazine, Male Novine, Maxi, Moj Dom, Moja Beba, Nasa Rijec, Nezavisne Novine, Novi Reporter, Oslobođenje, Palcic, Poslovne Novine, Preporod, PressRS, ProAuto, Slobodna Bosna, Sport Centar, Srce i Secer, Start, Svijet, Svjetlo Rijeci, Vasa Kuharica, Vecernji List, Vesela Pcelica, Vesela Sveska, Zdravlje u kuci, Zehra,...

Prezentacija podataka: -Media Software AMB v5.3.

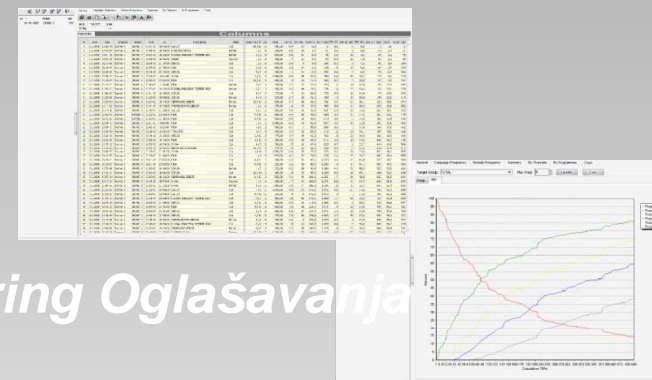
-Izveštaji u papirnoj i elektronskoj formi

Dostava podataka: 24-48 sati od dana emitiranja/objave

Parametri: Total Cost/FRC (in KM/€), Total Duration/Area (in seconds/cm²), Total number of ads, Total GRPs/TRPs, Reach/Comul Cover, Total 000, CPP (in KM/€), CPM (in KM/€), OTS.



AdMon



Advertising Monitoring :: Monitoring Oglašavanja

TV AD Monitoring

BHT 1, FTV, RTRS, Pink BH, OBN, Hayat TV, ATV, BN TV, TV 1, PROGRAM PLUS, Mreža Plus
Pratimo za Vas, 24 sata na dan 7 dana u sedmici
dana u godini

PRINT AD Monitoring

5 Plus, Aura, Auto Plus, Auto Shop Magazin, Avaz Sport, Azra, Banke u BiH, Bebe i Mame, Bussines Magazin, Chic, Dnevni Avaz, Dani, Dnevni List, Dom Info, EuroBlic, Express, Fokus, Glas Srpske, Gracija, Gusto, Info, Kobilic, Ljepota & Zdravlje, Magazine, Male Novine, Maxi, Moj Dom, Moja Beba, Nasa Rijec, Nezavisne Novine, Novi Reporter, Oslobođenje, Palcic, Poslovne Novine, Preporod, PressRS, ProAuto, Slobodna Bosna, Sport Centar, Srce i Secer, Start, Svijet, Svjetlo Rijeci, Vasa Kuharica, Vecernji List, Vesela Pcelica, Vesela Sveska, Zdravlje u kuci, Zehra,...

Prezentacija podataka: -Media Software AMB v5.3.

-Izveštaji u papirnoj i elektronskoj formi

Dostava podataka: 24-48 sati od dana emitiranja/objave

Parametri: Channel – Name of TV station where commercial is aired, Date – Date of commercial airing, Day – Day of week, Time – Exact time of commercial airing (hh:mm:ss), Area – Name of Product area, Product Category – Name of Brand Product Category, Brand – Name of Brand, BrandKind – Name of SubBrand, TV AD Version – Name of TV spot version, Company – Name of advertiser/company, Mode – Type of commercial (spot, logo, etc), Duration – Commercial duration (sec), Price – Total commercial price, Price / Sec – Price per second, Position – Commercial position in commercial break (example: single, last, second), Order / out of - Commercial position in commercial break (example 2/5), Place – Place of commercial against programme (Before, Cut, Solo Cut, After), Genre – Programme Genre, Programme – Name of broadcast/Programme, From-To – Programme time of beginning and end time, Title-Name of print issue, Date-Date of commercial airing, Day-Day of week, Area-Name of Product area, Product Category-Name of Brand Product Category, Brand-Name of Brand, BrandKind-Name of SubBrand, Company-Name of advertiser/company, Size1-Height of ad, Size2-Width of ad, Periodicity-Period of print issue, Price-Total commercial price, Page-Page position of ad, Page No-Page number where ad is placed, Page side-Left/Right positioning, Ad Size-example:1/2, Color-color of ad



CopyService

Creative CopyService

Želite upoznati Vašu konkurenciju?
Jedinstvena usluga na teritoriji Bosne i Hercegovine!

Snimanje TV reklamnih spotova u .mpeg formatu
Skeniranje Print reklamnih layout-a u .jpeg formatu

Media CopyService

Želite vidjeti okom medija?
Najpovoljnija usluga na teritoriji Bosne i Hercegovine!

Snimanje emitovanih TV emisija, priloga, reportaža u .mpeg formatu
Skeniranje objavljenih Print članaka, priloga, reportaža u .jpeg formatu



TAM

BiH peoplemeter panel

Imamo jasnu misiju: Da uspostavimo zajednički protok informacija koje koriste TV stanice, media planeri i oglašivači za njihovo reklamiranje zasnovano na pouzdanom, nezavisnom i transparentnom sistemu mjerenja gledanosti. Mjerimo TV gledanost 24 sata na dan sedam dana u sedmici.

Audience Measurement :: Istraživanje gledanosti TV Stanica

Istraživanje gledanosti TV Stanica radimo od 1998. godine, isprva metodom "Dnevnika", a od 2006. godine mjerenje TV gledanosti vršimo po najsavremenijoj registrovanoj metodi, elektronski, putem uređaja PeopleMeter.

Peoplemeter je mjerni uređaj koji predstavlja srce sistema za mjerenje TV gledanosti. Postoje dvije primarne funkcije koje sistem mora da ispuni:

-Identifikovati ŠTA SE GLEDA?

-Identifikovati KO GLEDA?

Prezentacija podataka: -Media Software REPORTER v5.3.

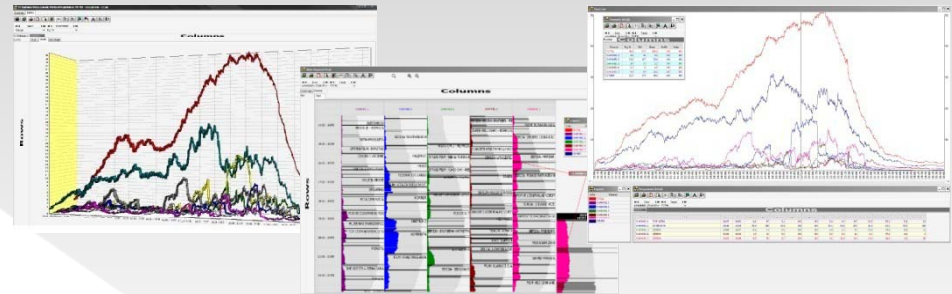
-Izveštaji u papirnoj i elektronskoj formi

Dostava podataka: "dan poslije", automatskim update-om

Podaci: Minutes, TimeSlots, DayParts, Programs, Breaks

Izveštaji: TimeSlot Report, Summary Report, Program Profile, Top Program Report, Programme Duplicate, Frequency Distribution, Daily Report, Share Report, Channels Details, Programme Details, Audience Movement, Compare Channels, Slot Charts Line, ...

Parametri: Rating%, Reach 000, Share%, Minutes, Index, Profile, CPP, CPM, ...



Naši klijenti su vodeće javne i privatne TV Stanice i Marketinške Agencije Bosne i Hercegovine.



Electronic audience measurement for a digital world

