

Mareco Index Bosnia

**“MIB nudi jedinstvene i kontinuirane usluge
istraživanja, javnog mnijenja, tržišta i medija,
Ad Hoc, Omnibus,**

**TV i Radio measurement,
Ad monitoring, Press clipping, Desk istraživanja,
Mystery shopper, Fokusne grupe i CATI”**



Mareco Index Bosnia

“MIB nudi jedinstvene i kontinuirane usluge istraživanja, javnog mnijenja, tržišta i medija, Ad Hoc, Omnibus,

TV i Radio measurement, Ad monitoring, Press clipping, Desk istraživanja, Mystery shopper, Fokusne grupe i CATI”

O nama

Donesite mudru odluku
izaberite

MARECO INDEX BOSNIA

za

Istraživanje javnog
mnijenja, tržišta i medija

Mareco Index Bosnia je vodeća full service kompanija za istraživanje javnog mnijenja, tržišta i medija u Bosni i Hercegovini i sprovodi Ad hoc istraživanja tržišta, potrošača, medija i javnog mnijenja po nacionalnoj osnovi (BiH).

Međunarodno priznanje

-Gallup International (punopravno članstvo od 2000-te godine). Samo jedna firma u državi može biti član Gallupa International-a. Za više informacija možete kontaktirati gallup.international@btinternet.com.

- **WAPOR** (Svjetska asocijacija istraživača Javnog mnijenja)
- **ESOMAR** (Evropsko Društvo za istraživanje javnog mnijenja i tržišta)

- **AMA** (Američka marketinška asocijacija)

Član je Taylor Nelson Sofres Group - jedne od najvećih svjetskih firmi za istraživanje javnog mnijenja, tržišta i medija.

Kao član Gallup International-a MIB je u završnoj fazi certifikacije ISO 9001:2000 standarda čije se dobijanje očekuje do kraja 2004.

Kroz regionalne mreže MIB može da organizuje i koordinira istraživanja u Srbiji i Crnoj Gori, Kosovu, Makedoniji, Bugarskoj, Rumuniji, Ukrajini, Albaniji, Mađarskoj, Poljskoj, Slovačkoj i Češkoj.

Full service/Puna usluga

MIB ima vlastitu ekipu za unos i obradu podataka što našim klijentima garantuje tajnost kao i pravovremene, tačne i pouzdane podatke. MIB se pridržava ESO-MAR-ovih standarda u ophođenju sa klijentima i respondentima.

Sve faze istraživanja od...

- * Dizajna upitnika
- * Rada na terenu

* Unosa i obrade podataka
do

* Izvještavanja

Kao i

* Consaltinga

* Licenciranog specijalizovanog softvera za TV Audience Measurement, Radio Measurement i TV AD Monitoring

* Vlastitog programiranja i pravljenja softvera na poseban zahtjev

MIB nudi jedinstvena i Ad Hoc kontinuirana istraživanja

* Omnibus

* B&H Media Market Monitor- MIB-ova godišnja publikacija

* TV Audience measurement (TVM)

* TV Ad monitoring

* Radio measurement

* CATI (Kompjuterski podržano telefonsko anketiranje)

* Press Ad Spend (PAD)

* Press Clipping (PCP)

* Desk research

* Mystery shopper

Mareco Index Bosnia

“MIB nudi jedinstvene i kontinuirane usluge istraživanja, javnog mnijenja, tržišta i medija, Ad Hoc, Omnibus,

TV i Radio measurement, Ad monitoring, Press clipping, Desk istraživanja, Mystery shopper, Fokusne grupe i CATI”

Istraživanje

Donesite mudru odluku
izaberite

MARECO INDEX BOSNIA

za

Istraživanje javnog
mnijenja, tržišta i medija

MIB nudi sve vrste ad hoc istraživanja tržišta, medija i javnog mnijenja po nacionalnoj osnovi. MIB tako er provodi desk istraživanja, praćenja medija i drugih tema na zahtjev klijenta.

* **OMNIBUS u Bosni i Hercegovini, 2003**

Kvantitativno istraživanje korištenjem metode "face to face" intervjua. Uzorak odslikava nacionalnu strukturu i sampling plan je napravljen prema posljednjem popisu stanovništva u Bosni i Hercegovini. MIB-BUS upitnik se završava prvog dana u mjesecu u kojem se istraživanje sprovodi (Februar, April, Maj, Juni , Septembar i Novembar). Rad na terenu počinje oko

15-tog u mjesecu i završava se za 10 dana. Rezultati su dostupni, ne duže od dvije sedmice nakon završetka rada na terenu.

* **B&H Media Market i Monitor, MIB godišnja publikacija, 2003**

Mareco Index Bosnia obezbjeđuje informacije o Bosni i Hercegovini, njenom javnom mnijenju, tržištu i medijama od 1996 godine i nastavit će to činiti i ubuduće. Ovo je često izdanje B&H Media market Monitoringa, prilagođeno interesima klijenata. Svaki kupac dobija: Printani primjerak generalnog pregleda rezultatata u grafikama i CD-Rom. Cijena publikacije je 1250 KM. Za bosanskohercegovačke firme uključen je i porez od 10%.

* **TV Audience Measurment, 2003**

Mareco Index Bosnia nastavlja sa mjerenjem TV gledanosti u Bosni i Hercegovini. TVM istraživanje će biti sprovedeno u osam krugova. Februar, Mart, April,

Maj, Septembar, Oktobar, Novembar i Decembar. Ukupan uzorak je 800 respondenata distribuiranih širom B&H koji su reprezentovani u jedanaest (11) najvećih gradova, definiranih kao Top TV marketi (Sarajevo, Zenica, Tuzla, Mostar, Bihać, Goražde, Travnik, Banja Luka, Doboju, Bijeljina, Brčko). Ciljna grupa su ljudi između 12-69 godina podjeljenih na pet starosnih grupa: 12-17; 18-24; 25-35; 36-49; 50+.



Mareco Index Bosnia

“MIB nudi jedinstvene i kontinuirane usluge istraživanja, javnog mnijenja, tržišta i medija, Ad Hoc, Omnibus,

TV i Radio measurement, Ad monitoring, Press clipping, Desk istraživanja, Mystery shopper, Fokusne grupe i CATI”

Istraživanje

OMNIBUS u Bosni i Hercegovini, 2003

I. Opis metodologije

Vrsta istraživanja: Kvantitativno istraživanje korištenjem metode direktnih ("face to face") intervjua.

Uzorak: MIB BUS ispunjava slijedeće sampling metode. Uzorak je napravljen korištenjem više etapa, stratificiranim izborom slučajnog uzorka.

Etapa 1: Mjesne zajednice izabrane metodom slučajnog uzorka proporcionalno broju stanovnika.

Etapa 2: Izbor polazne tačke unutar svake mjesne zajednice metodom slučajnog uzorka.

Etapa 3: Izbor domaćinstava korištenjem metode slučajnog izbora puta.

Etapa 4: Izbor pojedinačnog respondenta (1 po domaćinstvu) korištenjem metode rođendana (prvi rođendan) za izbor respondenta. Nakon dva bezuspješna kontakta, respondent se mijenja drugim

respondentom izabranim metodom slučajnog uzorka iz drugog domaćinstva iste Mjesne zajednice.

Uzorak je raspoređen u Mjesnim zajednicama u određenim urbanim i ruralnim područjima. 10% Mjesnih zajednica se predviđi kao zamjenske. U svakoj mjesnoj zajednici angažovano je deset anketara. Supervizor mora provjeriti najmanje 10% anketa jednog anketara a 5% tih anketa mora provjeriti osoblje iz sjedišta MIB-a.

Uzorak je reprezentovan nacionalnoj strukturi stanovništva i sampling plan će biti napravljen prema posljednjem službenom popisu stanovništva u Bosni i Hercegovini.

MIB -BUS obuvata 2500 domaćinstava svaka dva mjeseca (jedan ispitanik stariji od 18 godina po domaćinstvu) i reprezentativan je po regionima (Federacija BiH, N= 1650 a u Republici Srpskoj N=850), urbano/ruralno, pol respondenta, starost i etnička pripadnost/nacionalnost. Ukupno 250 mjesnih zajednica je izabrano metodom slučajnog, proporcionalno broju stanovnika. Odstupanje je dozvoljeno.

Ovo istraživanje ima marginu greške u odnosu na sampling plan +/- 2%.

MIB-BUS obezbjeđuje slijedeće demografske karakteristike: pol, starost, obrazovanje, bračno stanje, radni status, zanimanje respondenta, zanimanje glave domaćinstva, veličina domaćinstva, broj djece u tri kategorije, mjesečni prihodi domaćinstva, za koga respondenta namjerava glasti, etnička pripadnost/nacionalnost i mjesto stanovanje (urbano, ruralno i entitet).



Mareco Index Bosnia

“MIB nudi jedinstvene i kontinuirane usluge istraživanja, javnog mnijenja, tržišta i medija, Ad Hoc, Omnibus,

TV i Radio measurement, Ad monitoring, Press clipping, Desk istraživanja, Mystery shopper, Fokusne grupe i CATI”

Istraživanje

OMNIBUS u Bosni i Hercegovini, 2003

Kvalitativna kontrola

MIB implementira mjere kvalitativne kontrole da bi se obezbijedio visok nivo rada anketara. Kvalitativna kontrola se obavlja u svim gradovima/mjestima izabranih za projekat. Minimalno se provjeri 15% od ukupnog broja anketa. Supervizori se nadgledaju direktno MIB-ovom kontrolom supervizora i anketara. Svi provjereni respondenti, moraju biti izabrani metodom slučajnog uzorka. (Koristi se Random Number Generator).

Primjenjuju se tri metode kvalitativne kontrole:

1. Direktna supervizija (prisustvo supervizora tokom intervjuisana)
2. Na osnovu adrese, intervju provjerava supervizor lično
3. Provjera intervjua putem telefona od supervizora ili MIB-a.

Mjere kvalitativne kontrole uključuju potvrde:

- činjenice da je intervju obavljen
- adekvatne aplikacije sampling plana u izboru respondenta
- vremena trajanja intervjua
- adekvatne upute za različite dijelove upitnika
- anketarovo opće pridržavanje profesionalnih standarda

Upitnik: Klijent će dati konačnu verziju upitnika. MIB može također kreirati upitnik na specijalni zahtjev klijenta..

Produkti

Osnovni paket: ASCII/SPSS baza podataka sa mapom podataka, napisanih u formi izvještaja koji će predstaviti sve odgovore na bilo koje otvoreno pitanje, podacima o terenu, metodama za izbor domaćinstva, informacije o odbijanju, problemima koji su se pojavili na terenu i pregled za buduća istraživanja ove vrste, blank kopija konačnog upitnika na lokalnom jeziku, tabele frekvencija.

Dodatni paket: Osnovni paket + tabele prema klijentovom pisanom zahtjevu. Cijena dodatnog paketa će biti dogovorena zasebno sa svakim klijentom.

Plan

MIB - BUS se završava svakog prvog u mjesecu kada se provodi istraživanje (Februar, April, Maj, Juni, Septembar, Novembar). Rad na terenu počinje oko 15tog mjeseca i završava se za deset dana. Rezultati su dostupni ne kasnije od dvije sedmice od dana završavanja rada na terenu.



Mareco Index Bosnia

“MIB nudi jedinstvene i kontinuirane usluge istraživanja, javnog mnijenja, tržišta i medija, Ad Hoc, Omnibus,

TV i Radio measurement, Ad monitoring, Press clipping, Desk istraživanja, Mystery shopper, Fokusne grupe i CATI”

Istraživanje

OMNIBUS u Bosni i Hercegovini, 2003

	Cijena za ciljnu grupu > 50% od uzorka (n=1251 - 2500, starosti iznad 18 godina)	Cijena za ciljnu grupu < 50% od uzorka (do n=1250, starosti iznad 18 godina)	Popust za ubacivanje 2-5 pitanja	Popust za 6 ili više pitanja
Cijena za otvorena pitanja	1000 Eura	600 Eura	10%	13%
Cijena za skalirana pitanja (Više pitanja i /ili skalirana pitanja, odgovori sa upotrebom kartica)	900 Eura	500 Eura	9%	11%
Pitanja za složena zatvorena pitanja	700 Eura	400 Eura	7%	9%
Pitanja za jednostavna zatvorena pitanja	500 Eura	300 Eura	5%	7%

Uslovi plaćanja su slijedeći

Dvije jednaka rate: Prva rata se uplaćuje kada se potpisuje ugovor a druga kada klijent primi Omnibus proizvode.

Drugo

Plaćanja se obavljaju elektronskim putem. MIB će napraviti fakturu sa slijedećim informacijama: broj bankovnog računa, naziv računa, adresa i broj telefona banke ili filijale gdje je otvoren račun. Ako se ne plaća elektronskim putem onda plaćanje može biti obavljeno uzajamnim dogovorom. Svi materijali napravljeni pod ovim uslovima postaju vlasništvo klijenta pri konačnom plaćanju. MIB ne može koristiti ili otkriti ove podatke na bilo koji način bez odgovarajućeg pismenog autorizovanog odobrenja od strane klijenta. MIB se slaže da sačuva popunjene upitnike u periodu ne manje od jedne godine.

MIB se pridržava ESOMAR-ovih standarda tokom istraživačkih aktivnosti i dužan je da održava potpunu poverljivost učesnika u istraživanju i njegovih klijenata. MIB će se držati sampling plana anketiranja i dr. pravila kako bi obezbjedio da informacije koje bi mogle poslužiti za identifikiranje pojedinaca/respondenta ne budu smještene u konačnu bazu podataka.

- * Unošenje pitanja u dva kruga, dodatni popust od 5%
- * Unošenje pitanja u tri kruga, dodatni popust od 10%
- * Unošenje pitanja u 4-5 krugova, dodatni popust 15%

Cijena za dodatni uzorak:

- * do 100 respondednata, 10 eura po respondentu
- * 101 do 200 respondenta, 9 eura po respondentu
- * 201 do 300 respondenta, 8 eura po respondentu
- * više od 301 respondenta, 7 eura po respondentu

Mareco Index Bosnia

“MIB nudi jedinstvene i kontinuirane usluge istraživanja, javnog mnijenja, tržišta i medija, Ad Hoc, Omnibus,

TV i Radio measurement, Ad monitoring, Press clipping, Desk istraživanja, Mystery shopper, Fokusne grupe i CATI”

Istraživanje

B&H Media Market Monitor, godišnja publikacija, 2003

Mareco Index Bosnia obezbjeđuje informacije o Bosni i Hercegovini, njenom javnom mnijenju, tržištu i medijima od 1996. godine i nastavit će da to čini i u buduće. Ovo je šesta publikacija B&H Media Market Monitora, prilagođeno interesima klijenata.

Svaki kupac dobija: Printani primjerak generalnog pregleda rezultata u grafikama i CD-Rom. Cijena publikacije je 1250 KM. Za bosansko-hercegovačke firme uključeno je i 10% poreza.

Određivanje uzorka i sampling procedure

Metodologija: Face-to-Face

Istraživanje javnog mnijenja zasnovano na dvomjesečnom istraživanju korištenjem više-fazne metode slučajnog uzorka na 2500 anketiranih osoba starijih od 18 godina.

Istraživanje je reprezentativno za stanovništvo Bosne i Hercegovine po entitetima (Republika Srpska i Federacija B&H), regionima, etničkoj

pripadnosti/nacionalnosti, polu, starosnoj skupini i urbanom ili ruralnom mjestu stanovanja. Ruralna područja su definirana kao područja koja imaju manje od 2000 stanovnika.

Teme:

- Demografija
- PC
- Mobilni telefoni
- Kućanski aparati
- Automobili
- Potrošačke navike
- Standard življenja
- Reklame
- Radio
- TV
- Štampa

Ova publikacija je ekskluzivno pravo vlasništva MARECO INDEX BOSNIA-e.

Pravo vlasništva Mareco Index Bosnia, d.o.o.

Sva prava zaštićena. Nijedan dio ove publikacije ne smije biti reproduciran, smještan u dodatni sistem, ili prenesen u bilo kojem obliku ili smislu, elektronskim ili mehaničkim putem, niti se smije fotokopirati ili snimati bez adekvatne pisane dozvole izdavača.



Mareco Index Bosnia

“MIB nudi jedinstvene i kontinuirane usluge istraživanja, javnog mnijenja, tržišta i medija, Ad Hoc, Omnibus,

TV i Radio measurement, Ad monitoring, Press clipping, Desk istraživanja, Mystery shopper, Fokusne grupe i CATI”

Istraživanje

TV Audience Measurement, 2003

MARECO INDEX BOSNIA nastavlja sa TV Audience Measurement u Bosni i Hercegovini. TVM istraživanje će se sprovoditi u osam krugova (Februar, Mart, April, Maj, Sptembar, Oktobar, Novembar i Decembar).

Ukupna veličina uzorka je 800 respondenata iz cijele Bosne i Hercegovine reprezentativnih u jedanaest (11) glavnih regiona, definiranih kao TOP TV Marketi (Sarajevo, Zenica, Tuzla, Mostar, Bihać, Goražde, Travnik, Banja Luka, Doboje, Bijeljina, Brčko). Ciljne grupe su građani starosti između 12 i 69 godina i bit će podjeljeni u pet starosnih grupa: 12-17;18-24; 25-35; 36-49; 50-+.

Metod:

Koristi se metoda Media Panela - svakodnevnog popunjavanja dnevnika. Ova metodologija je preteča "peoplemetara", sastoji se od izbora respondenta iz domaćinstva (sa TV-om) koji prihvata da lično kontinuirano bilježi (u ovom slučaju tokom čtave dvije sedmice) u standardnoj dnevnoj formi, u 15-to minutnim vremenskim slotovima, TV kanale koji on/ona,

prate/gledaju u svojoj kući. Udarno vrijeme koje počinje u 19 sati i traje do 22 sata se mjeri u petominutnim vremenskim slotovima.

Važna napomena:

Broj klijenata ne utiče na cijenu. Svi rezultati istraživanja su ekskluzivno vlasništvo MARECO INDEX BOSNIA-e. Rezultati se ne mogu preprodavati ili donirati trećoj strani. CD-Rom sa podacima se ne može iznijeti/prezentirati u javnosti.

MIB se pridržava ESOMAR-ovih standarda tokom istraživačkih aktivnosti i dužan je da održava potpunu povjerljivost učesnika u istraživanju i njegovih klijenata. MIB će se držati sampling plana anketiranja i dr. pravila kako bi obezbjedio da informacije koje bi mogle poslužiti za identificiranje pojedinaca/respondenta ne budu smještene u konačnu bazu podataka.



Mareco Index Bosnia

“MIB nudi jedinstvene i kontinuirane usluge istraživanja, javnog mnijenja, tržišta i medija, Ad Hoc, Omnibus,

TV i Radio measurement, Ad monitoring, Press clipping, Desk istraživanja, Mystery shopper, Fokusne grupe i CATI”

Istraživanje

TV Audience Measurement, 2003

Cjenovnik

* jedan krug ispitivanja

Bosanskohercegovačke kompanije: 4.000 KM uključujući 10%taxe.
Uključuje: Grafički pregled rezultata tog kruga (Izveštaj u Excelu za taj krug).

Kupci jednog kruga mogu kupiti licencu za software sa bazom podataka za taj krug:

Bosanskohercegovačke kompanije: 1.500 KM, uključujući 10% poreza. Licencirani software po korisniku je 400 KM..

* pola paketa (5-7 krugova)

Bosanskohercegovačke kompanije: 3.500 KM po krugu uključujući 10% poreza.
Uključuje: Grafički pregled rezultata (Izveštaj u Excelu).
Kupci pola paketa dobijaju besplatno licencirani software sa bazom podataka.

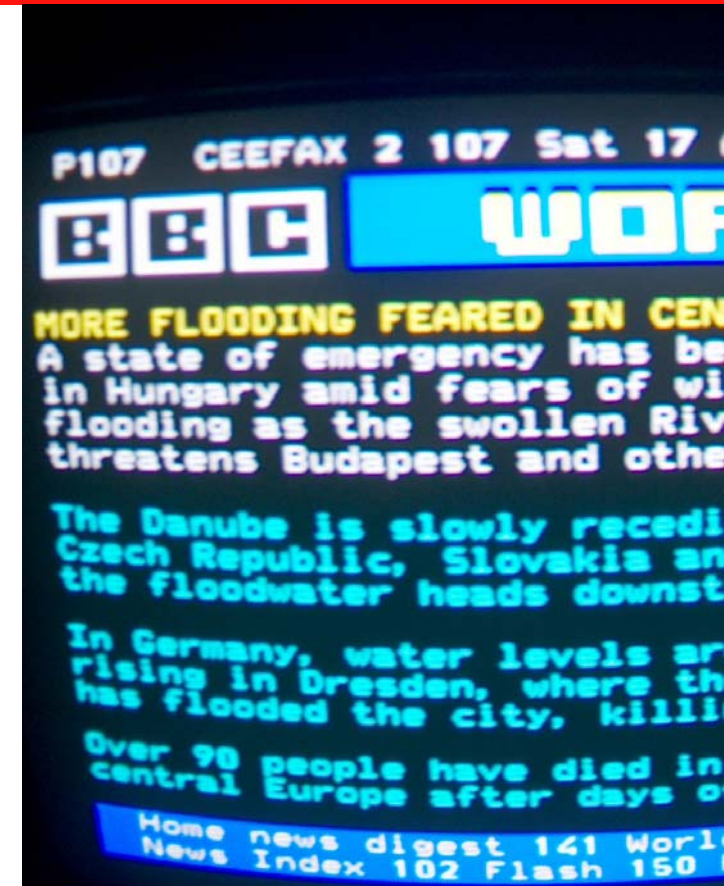
* kompletan paket (8 krugova)

Bosanskohercegovačke kompanije: 24.000 KM uključujući 10% poreza.
Uključuje: Grafički pregled rezultata svih krugova. (Izveštaj u Excelu).
Kupci čitavog paketa dobijaju besplatno godišnji licencirani software sa bazom podataka.

* druge mogućnosti/opcije

Jedan TV market: 420 KM - Grafički pregled rezultata za taj krug. Izveštaj u Excelu sa TV stanicama relevantnim za taj TV market.

Jedan region (B&H, FB&H ili RS): 600 KM - Grafički pregled rezultata za taj krug. Izveštaj u Excelu sa svim TV stanicama. Samo Grafički pregled rezultata: 300 KM. Kupci paketa iz ove stavke ("Druge opcije") ne mogu kupiti software sa bazom podataka.



Mareco Index Bosnia

**“MIB nudi jedinstvene i kontinuirane usluge
istraživanja, javnog mnijenja, tržišta i medija,
Ad Hoc, Omnibus,**

**TV i Radio measurement,
Ad monitoring, Press clipping, Desk istraživanja,
Mystery shopper, Fokusne grupe i CATI”**

Klijenti

Tržišna istraživanja

- * Badel 1862, Hrvatska
- * DHL, Bosna i Hercegovina
- * Ekonomski Institut Ljubljana, Slovenija
- * Agencija za osiguranje depozita FBiH, Bosna i Hercegovina
- * Franck, Hrvatska
- * Gallup A/S, Danska
- * GFK, Bugarska
- * GFK, Hrvatska
- * Gral Iteo, Slovenija
- * Henda, Hrvatska
- * Henkel, Austrija
- * InterBrew, Belgija
- * IsoPublic, Švicarska
- * Mori Ltd., Ujedinjeno Kraljevstvo Velike Britanije
- * Nestle, Švicarska
- * Philips Lighting, Turska
- * Podravka, Bosna i Hercegovina
- * Procter & Gamble, Balkan
- * Raiffeisen Pro Invest, Austrija
- * Shoham Ltd., Izrael
- * Siar International, Turska
- * Smith Kline Beecham, Slovenija
- * Unilever, Balkan...

Javno mnijenje

- * SFOR-Stabilizacijske snage, Bosna i Hercegovina
- * D3 Systems, Virdžinija, SAD
- * Bethany Social Services, SAD
- * Helsinški odbor za ljudska prava, Bosna i Hercegovina
- * IOM International Organization for Migration, Bosna i Hercegovina
- * Mori, Ujedinjeno Kraljevstvo Velike Britanije
- * National Board of Psychological Defence, Švedska
- * OHR, Sarajevo
- * OSCE, Misija u Bosni i Hercegovini
- * The Opinion Research Business, Ujedinjeno Kraljevstvo Velike Britanije
- * University of Michigan, SAD
- * USAID
- * USIA, Wašington DC
- * VisionPoint, Ujedinjeno Kraljevstvo Velike Britanije
- * ZOI SARAJEVO 2010...

Medijska istraživanja

- * Fabrika, Sarajevo
- * McCann Erickson, Bosna i Hercegovina
- * S.V.-RSA, Bosna i Hercegovina
- * MITA, Bosna i Hercegovina
- * Ovation Advertising, Bosna i Hercegovina
- * Futura Media, Bosna i Hercegovina
- * Digitel, Bosna i Hercegovina/Hrvatska
- * EuroPlakat, Bosna i Hercegovina
- * TNS Sport, Ujedinjeno Kraljevstvo Velike Britanije
- * SFOR - Stabilizacijske snage, Bosna i Hercegovina
- * IREX PRO MEDIA, Bosna i Hercegovina
- * INTERMEDIA, SAD
- * INTERNEWS, SAD
- * PBS, Sarajevo
- * FTV, Sarajevo
- * OBN, Sarajevo
- * MREŽA Plus, Sarajevo
- * NTV HAYAT, Sarajevo
- * TV X, Sarajevo
- * ATV, Banja Luka
- * NRTV, Banja Luka
- * TV BN, Bijeljina
- * TV TK, Tuzla
- * RTV USK, Bihać...

Mareco Index Bosnia

**“MIB nudi jedinstvene i kontinuirane usluge
istraživanja, javnog mnijenja, tržišta i medija,
Ad Hoc, Omnibus,**

**TV i Radio measurement,
Ad monitoring, Press clipping, Desk istraživanja,
Mystery shopper, Fokusne grupe i CATI”**

Kontakt

Donesite mudru odluku
izaberite

MARECO INDEX BOSNIA

za

Istraživanje javnog
mnijenja, tržišta i medija

Za više informacija kontaktirajte MIB:

Aida Hadžlavdić, Direktor istraživanja
Reof Kljajić, Direktor

Trampina 12
71000 Sarajevo
Bosna i Hercegovina

Telefon: +387 33 208 947
Fax: +387 33 665 229

Internet: www.mib.ba
e-mail: info@mib.ba



Mareco Index Bosnia

MMB